

L'UFL CÉLÈBRE SES 50 ANS D'EXISTENCE ET SE DOTE D'UN NOUVEAU LOGO !



La traditionnelle assemblée générale de l'UFL, exercice statutaire annuel incontournable, mais surtout grand moment de convivialité qui permet à la profession du levage de se retrouver en toute décontraction s'est tenue ce mercredi 08 mars au Pavillon Dauphine à Paris.

Une assemblée générale portée par son président, empreinte de professionnalisme et d'émotion suivie par une soirée toute en détente.

Ce fut l'occasion pour la centaine de participants de fêter le cinquantenaire de l'Union Française du Levage et de découvrir le tout nouveau logo du syndicat, modernisé pour la circonstance :



Un évènement à découvrir ou à revivre en images :



A propos de l'UFL

Créée en 1972 sous le nom de SNUG, l'UFL rassemble les entreprises de levage et de manutention au niveau national et regroupe les fabricants d'équipements spéciaux. L'Union représente environ 80% du marché du levage français, soit près de 10 000 emplois et 450 entreprises, pour un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros. Elle revendique une réglementation adaptée à la circulation des grues mobiles de dernière génération. Elle est membre de l'ESTA (fédération européenne pour les transports exceptionnels et les grues mobiles).

Depuis début 2016, la fédération DLR apporte son soutien logistique à l'UFL et met à profit son savoir-faire afin que l'UFL puisse concrétiser ses projets et notamment faire valoir son point de vue auprès des acteurs de son marché.

Contacts presse

UFL-DLR : Florence Dupont - 06 89 43 24 56 - f.dupont@dlr.fr