

EDF ET L'UNION FRANÇAISE DU LEVAGE – UFL – COLLABORENT AU SEIN DU PROGRAMME D'ENGAGEMENT POUR LA SECURITE



Directement lié au Programme d'engagement pour la sécurité (PEPS) de la Division thermique expertise et appui industriel multi-métiers (DTEAM) d'EDF, le projet PEPS Prestataires monte en puissance depuis le début de l'année avec le lancement de travaux sur 4 segments industriels : levage, transport de marchandises, logistique, déconstruction et maintenance haute tension B (HTB). Sa finalité première : éradiquer les accidents graves et mortels, que ce soit chez EDF ou ses prestataires.

Le projet PEPS Prestataires d'EDF se concentre sur les risques critiques, dans le cadre d'un travail main dans la main avec les unités et d'une logique de partenariat avec le panel d'entreprises des 4 secteurs d'activités retenus, parmi lesquels celui du levage.

« Dans cette optique, le groupe de travail consacré aux activités de levage se développe en travaillant d'égal à égal, dans l'écoute et le partage des solutions avec l'Union Française de Levage (UFL) et les entreprises de levage adhérentes à cette organisation professionnelle. Après un semestre de travail alternant réunions plénières et visites de chantier, Michel Licausi, président de l'UFL, et Eric Stroppiana, directeur technique et commercial de FOSELEV, ont répondu à quelques questions sur ce projet commun ([voir le support vidéo](#) destiné aux équipes EDF et à celles des membres de l'UFL et, d'une manière générale, à tout levageur) » indique **Stéphane Voisin**, délégué Politique industrielle et chef du projet PEPS Prestataires.

« Pour éclairer les travaux du groupe de travail EDF/UFL, nous avons partagé avec les entreprises de levage l'intérêt de réaliser des visites de chantiers communes, pour échanger avec les équipes sur les bonnes pratiques et les contraintes de terrain. La première de ces visites a été organisée en février par l'entreprise FOSELEV sur un site ENEDIS à Bègles, où l'ULM/ALN livrait un transformateur. Depuis, nous avons eu de nombreuses autres opportunités de partager ce type de présence terrain avec les autres entreprises, et sur d'autres types de chantiers, dans des environnements très variés. Nous tenons à souligner la posture très constructive et transparente de toutes les équipes rencontrées, et remercier les directions des entreprises pour ces invitations » soulignent **Emmanuel VIVET**, pilote du lot levage du projet PEPS Prestataires et **Hervé ROLLAND**, référent levage de l'ULM et pilote du marché levage Groupe EDF

A propos d'EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, le transport, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde, le groupe a développé un mix de production diversifié basé sur l'énergie nucléaire, l'hydraulique, les énergies nouvelles renouvelables et le thermique. Le groupe participe à la fourniture d'énergie et de services à environ 37,9 millions de clients⁽¹⁾, dont 28,1 millions en France. Il a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires consolidé de 69,0 milliards d'euros. EDF est une entreprise cotée à la Bourse de Paris.

⁽¹⁾ Les clients sont décomptés fin 2020 par site de livraison ; un client peut avoir deux points de livraison : un pour l'électricité et un autre pour le gaz.

A propos de l'UFL

Créée en 1972 sous le nom de SNUG, l'UFL rassemble les entreprises de levage et de manutention au niveau national et regroupe les fabricants d'équipements spéciaux. L'Union représente environ 80% du marché du levage français, soit près de 10 000 emplois et 450 entreprises, pour un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros. Elle revendique une réglementation adaptée à la circulation des grues mobiles de dernière génération. Elle est membre de l'ESTA (fédération européenne pour les transports exceptionnels et les grues mobiles).

Depuis début 2016, la fédération DLR apporte son soutien logistique à l'UFL et met à profit son savoir-faire afin que l'UFL puisse concrétiser ses projets et notamment faire valoir son point de vue auprès des acteurs de son marché.

Contact presse

UFL-DLR : Florence Dupont - 06 89 43 24 56 - f.dupont@dlr.fr